

SOLIDARITE

Par **juliette**, le **29/01/2009** à **20:14**

<http://www.clicanimaux.com/>

c'est un site où il faut faire cinq clics pour aider différentes associations. (Le premier "clic animaux", le deuxième "clic enfance", le troisième "clic handicap", le quatrième "clic faim", le cinquième « clic planète »).

Il faut cliquer sur les cinq cases du haut puis cliquer sur le bouton jaune

On peut cliquer plusieurs fois tous les jours.

N'hésitez pas à le faire tous les jours et à en parler à vos amis.

Par **Vincent**, le **29/01/2009** à **23:21**

Bonjour,
en quoi consiste "aider des associations"? Lesquelles, quels objets?

Par **pipou**, le **31/01/2009** à **10:07**

oh je suis partante ! Image not found or type unknown

Par **juliette**, le **01/02/2009** à **18:20**

Re- bonjour

* Il y a 5 causes à aider:

- les animaux
- les enfants
- les personnes handicapées
- lutter contre la faim dans le monde
- protéger le planète.

* Pour soutenir ces 5 causes il faut cliquer sur les 5 bannières de couleur qui s'affichent en haut du site, puis sur le gros bouton jaune qui apparaît à l'écran.

Chaque clic est comptabilisé.

Ensuite en fonction du nombre de clics les sponsors reversent une certaine somme à des associations telles que la croix - rouge

Seulement pour que le site fonctionne le mieux possible il faut que le plus grand nombre de personnes possibles le connaisse et y vont.

Si vous voulez d'autres renseignements n'hésitez pas.

remarque: je n'ai aucun lien avec ce site, c'est juste que j'ai trouvé l'idée tellement intéressante , que j'essaye de parler de ce site au maximum de personnes possibles.

Par **pipou**, le **01/02/2009** à **21:04**

mais attends, ça sonne un peu bizarre la ... c'est un peu comme le genre de chaînes d'e-mails qu'on envoie pour sauver une petite fille atteinte d'un cancer, mentionnant que chaque mail

sera rémunéré autant de centimes par AOL ... Image not found or type unknown

Par **doui**, le **01/02/2009** à **21:19**

"Comment ça marche ?

Vous savez cliquer ? Alors vous savez donner !

Le Clic Solidaire, c'est une façon simple et gratuite de soutenir une cause qui vous tient à cœur.

A chaque fois que vous cliquez sur un bouton de don, vous faites s'afficher des bannières publicitaires, qui sont payantes pour les annonceurs «sponsors» du site : [b:3bcwynrq]la moitié des sommes ainsi collectées est reversée à l'association partenaire[/b:3bcwynrq]."

J'aime bien la partie qu'ils mettent gras (c'est d'origine) ... on se demande qui garde l'autre moitié des sommes collectées :

"Qui sommes-nous ?

Le site www.ClicAnimaux.com est édité par la société Ivoire.

Présente sur le marché depuis plus de 40 ans, Ivoire est le leader français de la collecte de fonds par l'objet."

Par **Camille**, le **02/02/2009** à **10:32**

Bonjour,

Traduction en clair : société commerciale avec associés/actionnaires touchant des dividendes tirés des bénéficiaires sur le chiffre d'affaires réalisé en collectant de l'argent pour des associations caritatives...

Très astucieux.

Par **juliette**, le **02/02/2009** à **20:16**

Certes la société prend une partie du bénéfice, mais des sommes non négligeables sont quand même versées aux associations.

Bilan du mois de janvier 2009:

Grâce aux clics de janvier 2009, 42 repas ont été distribués, 80 arbres plantés, 703 minutes de vacances offertes aux enfants handicapés, 952 minutes de vacances offertes aux enfants non handicapés, 1283 repas pour animaux donnés aux associations.

Par **doui**, le **02/02/2009** à **21:30**

Prenons l'exemple des repas pour les humains:

chiffres janvier 2009 : 185704 clics = 42 repas

soit 1 repas = 4422 clics

aller si t'es un acharné ça prend 5 sec de cliquer soit + 22 000 secondes. Au final il te faut +6h pour financer un repas.

"Les sommes recueillies sont converties en repas selon la valorisation proposée par le Programme Alimentaire Mondial des Nations Unies (0,25 dollar, soit 0,18 euro)"

En gros tu verses 1 euro directement à l'assoce, t'as financé 5 repas et économisé 30h de ta vie ...

Par **juliette**, le **03/02/2009** à **21:47**

Certes donner de l'argent directement a une + grande efficacité.

Mais tout le monde n'a pas les moyens et/ou l'envie de donner de l'argent.

L'exemple que tu donnes doui me fais rire.

C'est pas une personne qui va tout changer.

C'est grâce à l'action de milliers d'internautes, que des actions humanitaires peuvent se développer.

Par **doui**, le **04/02/2009** à **00:02**

[quote="juliette":2ntmpoza]

L'exemple que tu donnes doui me fais rire.

C'est pas une personne qui va tout changer.

C'est grâce à l'action de milliers d'internautes, que des actions humanitaires peuvent se développer.[/quote:2ntmpoza]

C'est une insulte aux vrais bénévoles, dont l'engagement d'1 seul est plus utile que tes milliers d'internautes réunis.

La seule chose d'efficace sur ce site, c' est le service marketing ...

Par **Camille**, le **04/02/2009** à **08:21**

Bonjour,

[quote="doui":twrz2tg4]

En gros tu verses 1 euro directement à l'assoce, t'as financé 5 repas et économisé 30h de ta vie ...[/quote:twrz2tg4]

Avec une différence de taille, c'est que là, l'euro est sorti de ta propre poche, alors que dans le système Ivoire,

1°) tu fais une bonne action dont tu peux être fier sans avoir rien eu à déboursé puisque, une fois de plus, ce sont "les autres qui payent" ;

2°) à propos de poche(s), les associés d'Ivoire en profitent pour s'en mettre dans les leurs au passage ;

3°) Les assocos touchent quand même quelque chose, sachant qu'elles auraient pu récupérer le double si ça s'était passé en direct.

Je n'ai pas encore bien réussi à comprendre si la société Ivoire fonctionnait sur le principe de sponsors publicitaires s'engageant à verser une certaine somme par clic, ou quelque chose comme ça, ou si c'était une entreprise de VPC sous couvert d'actions humanitaires, puisqu'elle vend des produits.

Par **Camille**, le **04/02/2009** à **08:24**

Bonjour,

[quote="juliette":1212n1w8]

C'est grâce à l'action de milliers d'internautes, que des actions humanitaires peuvent se

développer.[/quote:1212n1w8]

Euh... c'est surtout grâce à l'action des sponsors qui versent "le nerf de la guerre", c'est-à-dire le pognon... (il faut bien que le pognon sorte de quelque part).

Par **doui**, le **04/02/2009** à **11:24**

[quote="Camille":czs85zp7]Bonjour,

Avec une différence de taille, c'est que là, l'euro est sorti de ta propre poche, alors que dans le système Ivoire,

3°) Les assocés touchent quand même quelque chose, sachant qu'elles auraient pu récupérer le double si ça s'était passé en direct.

[/quote:czs85zp7]

;)

Je l'ai compté dans le calcul le double Image not found for image placeholder et on peut rajouter que les dons des particuliers sont défiscalisés dans une certaine mesure ...

[quote:czs85zp7]

Je n'ai pas encore bien réussi à comprendre si la société Ivoire fonctionnait sur le principe de sponsors publicitaires s'engageant à verser une certaine somme par clic, ou quelque chose comme ça, ou si c'était une entreprise de VPC sous couvert d'actions humanitaires, puisqu'elle vend des produits.[/quote:czs85zp7]

L'essentiel du chiffres d'affaires réalisé, je parle uniquement de l'exploitation de ce site, provient de la "boutique solidaire" (qui elle aussi est critiquable). Les clic ne sont là que pour enrober le tout et inciter à l'achat. Je pense même pas que les sommes dégagées couvriraient les coûts.

Accessoirement, ça fait de la "bonne" pub pour la société à peu de frais. Si elle est "leader sur le marché", je pense pas que son activité se résume à ce site.

Je ne suis pas contre le principe même des sociétés qui soutiennent l'humanitaire, même s'il ne faut pas se leurrer c'est souvent dans un but marketing. Mais là c'est carrément leur fonds de commerce et ils tirent directement profit de la crédulité des gens, c'est ça qui est choquant.