

Politique: Guerre des noms sur le Net

Par **Laurent**, le **19/02/2006** à **10:50**

Bonjour à tous,

Vous vous souvenez peut-être qu'un homme politique avait réservé un nom de domaine correspondant à l'un de ses concurrents et que les requêtes étaient dirigées vers sa page...

Maintenant les webmasters des politiques utilisent la pub google mais aussi des mots clés tels que le nom des concurrents pour « augmenter leur chiffre ».

[url=http://www.liberation.fr/page.php?Article=360201:20y60zrd]Cliquez-moi! (article de Libé)[/url:20y60zrd]

Ce n'est pas nouveau mais je me pose une question complémentaire, ce ne serait pas aussi un moyen de faire baisser le référencement google des autres partis ?

Si on tape « PS » et qu'on se retrouve avec les 10 premiers liens vers des sites de droite ^^.
On en est pas là, mais quand même, pour info, quand on tape « PS » dans google, le premier lien (commercial) est un site de Sarko ![/url]

Par **Yann**, le **19/02/2006** à **11:22**

Les joies de la politique! Tout ce qui n'est pas interdit est permis, même (de préférence) les coups bas...