

Liberté des prix sur le marché textile?

Par **anakin**, le **23/04/2006** à **13:12**

Bonjour à tous,

je pense que le sujet a déjà été traité à maintes reprises, mais je me pose certaines questions au sujet de la liberté des prix en France sur le marché textile. Je trouve effarant le fait que certaines marques, ne justifiant d'aucun coût de R&D (visuels - logos pour le profane - simplistes, ne nécessitant probablement pas l'embauche d'un infographiste) inondent le marché avec des prix exorbitants. On peut voir certains tee shirts tout simples atteindre 80, voir 100€, alors qu'ils ne sont pas sur le marché du luxe. Voilà donc ma question : la loi Française, au niveau de la liberté des prix, ne bride-t-elle pas les fixations de prix abusives et non justifiées?

Merci d'avance,

Cordialement

Par **jeeecy**, le **23/04/2006** à **13:44**

bah non et je dirai même heureusement que non

la liberté des prix fixe des limites minimum (ne pas vendre à perte notamment) mais heureusement pas de maximum

en fait je ne comprends pas ta question...

si ton post est la pour s'insurger contre les prix pratiqués, je te répondrai qu'il y a des personnes qui achètent avec des prix élevés, alors pourquoi devrait-on vendre moins cher?

c'est l'offre et la demande

après tout dépend de savoir si tu veux porter telle marque ou telle autre, et surtout de savoir si tu es prêt à payer

bref je ne vois pas trop où est le problème dans ce sens là...

Par **anakin**, le **23/04/2006** à **14:42**

Pour être un poil plus explicite, je me demandais pourquoi une marque lambda, situé sur le marché du textile classique, qui n'est en rien un article de luxe et qui ne peut justifier de ses tarifs exorbitants par l'imputation de coûts divers, pratique des prix supérieurs à ceux des collections prêt-à-porter des créateurs de mode. Si aujourd'hui n'importe qui peut empiéter sur le marché du luxe, tout en allégeant très sensiblement ses coûts de par la qualité médiocre des matières, à quoi bon devenir créateur de mode?

Par **jeeecy**, le **23/04/2006** à **17:35**

createur de mode = faire rêver les gens

vendre des vêtements est un tout autre métier

après savoir qui vend plus cher que d'autres, c'est un problème de marketing

si les gens sont suffisamment cons pour acheter des vêtements de qualité médiocre à des prix exorbitants, c'est leur problème...

maintenant les créateurs de mode ont souvent également des boîtes de vêtements de qualité moins bonne pour "arrondir les fins de mois"

Par **anakin**, le **23/04/2006** à **18:16**

[quote="jeeecy":2c7pjtn]maintenant les créateurs de mode ont souvent également des boîtes de vêtements de qualité moins bonne pour "arrondir les fins de mois"[/quote:2c7pjtn]

Oui, c'est le "prêt-à-porter". Là je peux comprendre qu'on paie le prix, car on paie la marque

et le prestige qu'il y a derrière, l'inverse serait anormal... Image not found or type unknown ils peuvent se permettre, parce qu'à côté, il y a des mois de travail pour réaliser une collection haute couture. Qu'un illustre inconnu sorte de nulle part, sans aucune originalité, et se permette de marger autant,

je trouve ça profondément grotesque et anormal Image not found or type unknown (et le pire, c'est que ça à l'air de se :))

vendre chez les jeunes moutons Image not found or type unknown)

Par **jeeecy**, le **23/04/2006** à **19:28**

tant que des personnes achèteront, il y aura des vendeurs...