

Suppression de la publicité sur les chaînes publiques

Par **deydey**, le **17/09/2008** à **21:51**

Bonsoir,

Comme chacun le sait, à partir de janvier 2009, on peut dire au revoir, notamment en soirée à la publicité sur les chaînes publiques.

Je voulais savoir, comment vous réagissiez par rapport à cette suppression, ce que vous en pensiez, ce qu'il faut faire ou aurait fallu faire...

Par **Katharina**, le **17/09/2008** à **22:08**

Perso je suis pour, je déteste les publicités, c'est bruyant (ils montent toujours le son exprès), et on perd un temps fou à attendre la suite de l'émission.

Par **Septen**, le **17/09/2008** à **23:17**

Sympathique cadeau fait à aux chaînes privées, en faisant en plus payer le consommateur pour le manque à gagner, et le tout en faisant en sorte que le consommateur soit content en plus.

Joli coup M. Le Président role not found or type unknown

Par **Camille**, le **18/09/2008** à **10:15**

Bonjour,

Moi, ce qui me fait le plus rigoler, c'est que ce sont ceux-là même qui, à l'époque où on a introduit la publicité dans les chaînes de télé, hurlaient à la mort contre la pub en affirmant que ça allait tuer la création qui, maintenant, hurlent à la mort contre la suppression de la pub avec les mêmes arguments.

Remarquez... N'ont plus qu'à ressortir leurs vieilles pancartes, celles où c'était marqué "NON A LA PUB A LA TELE !!!" et rayer simplement "NON" et le remplacer par "OUI"...

:roll:

Et ce sont ces gens-là qui prétendent faire partie de notre "intelligentsia"... Image not found or type unknown

Par **Camille**, le **18/09/2008** à **10:28**

Re,

[quote="Septen":1qrapir3]Sympathique cadeau fait à aux chaines privées, en faisant en plus payer le consommateur pour le manque à gagner, et le tout en faisant en sorte que le consommateur soit content en plus.

:roll:

Joli coup M. Le Président Image not found or type unknown [/quote:1qrapir3]

C'est surtout Georges Pompidou qui doit bien ricaner dans sa tombe...

[img:1qrapir3]http://upload.wikimedia.org/wikipedia/fr/b/b9/ORTF1.jpg[/img:1qrapir3]

Par **lemectetu**, le **18/09/2008** à **10:59**

Que cela profite aux amis de M. Sarkozy de Nagy Bocsa, cela ne fait aucun doute, d'ailleurs la direction de TF1 s'est dite très réjouie de cette décision. Et vu leur baisse d'audience en ce moment, cela les arrange bien.

Mais il faudra bien remplacer le financement des pubs par autre chose... et ca sera encore le

contribuable qui paiera... pour TF1 en somme Image not found or type unknown

Par **nicomando**, le **18/09/2008** à **11:41**

C'est vrai que les pubs c'est bruyant.

Mais moi je suis contre cette suppression car depuis que M Sarkozy a été élu il multiplie les actions de ce types : je supprime cela parce que cela ne vous plait pas... Mais en même temps il ne dit rien de ses véritables intentions.

Il veut plomber les chaines publiques pour favoriser ces potes de TF1 je trouve cela scandaleux et les spots de pubs de la télé public en réponse à cette action sont splendide.

Il faut arrêter cette politique


Par **Yann**, le **18/09/2008** à **13:37**

:roll:

On n'a pas fini de se taper du Derrick 

Par **deydey**, le **18/09/2008** à **15:40**

:roll:

[quote="Yann":2x7whs3j]On n'a pas fini de se taper du Derrick .[/quote:2x7whs3j]

et du coup, les soirées télé vont commencer bien plus vite... Apparemment, ce serait du 20h30 pour la première partie de soirée... Si cela se trouve, les centres commerciaux et autres magasins alimentaires vont soit fermer pus tôt, soit ne rien changer

J'avais lu une interview intéressante où la personne expliquait qu'à 20h30, c'est le moment où les gens sortent de tables, mettent dans le lave-vaisselle ou lavent à la main leurs petites naffaires, et qu'ensuite seulement ils se mettent devant la télé (s'ils n'ont rien de plus intéressant à faire). Ce qui expliquait le début d'un film à 20h45, voire 21h..

Par **Camille**, le **18/09/2008** à **15:49**

Bonjour,

[quote="lemectetu":1tr7idgh]

Mais il faudra bien remplacer le financement des pubs par autre chose... et ca sera encore le contribuable qui paiera... [/quote:1tr7idgh]

Euh... au fait...

:roll:

Au final, qui est-ce qui paye les pubs ? 

Par **lemectetu**, le **18/09/2008** à **16:18**

[quote="Camille":11iqg9zh]Bonjour,

[quote="lemectetu":11iqg9zh]

Mais il faudra bien remplacer le financement des pubs par autre chose... et ca sera encore le contribuable qui paiera... [/quote:11iqg9zh]

Euh... au fait...

Au final, qui est-ce qui paye les pubs ?

:roll:

Image not found or type unknown [quote="11iqg9zh"]

Evidemment le consommateur, la pub étant répercutée sur le produit. Sauf que nul n'est

obligé de les acheter Image not found or type unknown

Alors que le remplacement du financement de la pub sera payé par tous les français...

Par **fan**, le **18/09/2008** à **18:47**

:)

Les pubs étant nulles, à leur suppression, je dis ouf ! enfin, ce n'est pas trop tôt. Image not found or type unknown

Par **deydey**, le **18/09/2008** à **20:14**

[quote="fan":36deebpk]Les pubs étant nulles, à leur suppression, je dis ouf ! enfin, ce n'est

pas trop tôt. Image not found or type unknown [quote="36deebpk"]

Pourtant, je trouve que certaines pubs sont originales.

Mais, il faut savoir également qu'elles ont un certain impact financier... Il suffit de voir à quel point pendant certaines tranches horaires et avant certaines émissions ou séries ou films, elles sont plus ou moins présentes en plus ou moins grand nombre...

Par **mathou**, le **18/09/2008** à **20:29**

Sur un plan personnel, je serais plutôt contente. Les publicités françaises manquent pour la plupart d'imagination et / ou d'humour et elles renvoient une image de la société française dans laquelle je ne me reconnais absolument pas. Ca n'engage que moi et je sais bien que les concepteurs ont fait de leur mieux pour les créer, mais je trouve la pub à la télé daubesque pour une majorité des métrages. A la rigueur, depuis cinq ou six ans il y a des choix de musiques de fond sympas.

De toute manière, je ne regarde la télé que s'il y a un documentaire ou du catch - et je suis plus ou moins obligée de regarder les informations puisque mes parents les regardent durant le repas et que je vis chez eux.

Dans le journal papier aujourd'hui ils disaient que la télé avait réuni les familles devant l'écran

grâce à l'originalité des programmes et que l'ordinateur séparaient les familles... On y croit. Ca va surtout supprimer la pause pipi de ceux qui regardent des films longs.

Maintenant, sur un plan plus large, je n'ai pas assez de connaissances pour discuter des impacts financiers de la mesure.

Par **Camille**, le **19/09/2008** à **06:16**

Bonjour,

[quote="lemectetu":9svr02os]

Evidemment le consommateur, la pub étant répercutée sur le produit. Sauf que nul n'est

obligé de les acheter Image not found or type unknown

Alors que le remplacement du financement de la pub sera payé par tous les français...[/quote:9svr02os]

Ben, en principe, seulement ceux qui ont une télé...

[quote="lemectetu":9svr02os]

sera payé par tous les français...[/quote:9svr02os]

Euh... on pourrait en dire autant de beaucoup de choses. Même quand, individuellement, on ne se sert pas des infrastructures payées par l'impôt...

Autrement dit, vu votre raisonnement, vous êtes favorable aux péages des autoroutes.

Ou alors, à un dispositif permettant de payer leur entretien par la pub implantée sur les bords des voies ?

Par **Camille**, le **19/09/2008** à **06:31**

Re,

Extrait du Nouvel Obs de 1968...

[quote:3fp8ibai]

[b:3fp8ibai][size=125:3fp8ibai]Pub télé : le DG de l'ORTF suscite un tollé[/size:3fp8ibai]/[b:3fp8ibai]

[b:3fp8ibai]La presse écrite s'élève contre l'intervention jugée déplacée de Jean-Bernard Dupont en faveur de l'introduction de la publicité à la télévision.[/b:3fp8ibai]

La presse française s'indigne mercredi 10 avril de l'allocution télévisée prononcée la veille par Jean-Bernard Dupont, président de l'ORTF, en faveur de l'introduction de la publicité sur les écrans.

Les journaux relèvent la "coïncidence" : le plaidoyer intervient huit jours avant le débat au Parlement sur la question. Si Jean-Bernard Dupont s'est prononcé en faveur d'un examen par l'Assemblée nationale, il a considéré comme acquis la décision de celui-ci.

Il a annoncé que le temps consacré à la réclame serait de six à vingt minutes par jour: "la

publicité sera une sorte d'entracte diffusée à des heures précises" a-t-il précisé.

Pour le quotidien communiste l'Humanité, "la publicité n'est pas indispensable à la radiotélévision". Elle porte atteinte à l'indépendance des programmes comme en témoignent "les lamentables servitudes imposées par les annonceurs aux chaînes américaines".

L'Aurore déplore "qu'alors que les ministres se taisent, un haut fonctionnaire, promu directeur général de l'Office, annonce que, nonobstant le Parlement, les jeux sont faits !"

Quant au Figaro, il se demande : "à quel titre parlait donc le directeur de l'Office ?"

[/quote:3fp8ibai]

:roll:

Image not found or type unknown

Par **Camille**, le **19/09/2008** à **06:56**

Bonjour,

Aparté sur un sujet connexe...

[quote="Katharina":1w420aw9]les publicités, c'est bruyant (ils montent toujours le son exprès)

[/quote:1w420aw9]

J'en profite pour tuer une Légende Urbaine...

[quote:1w420aw9]Décret no 92-280 du 27 mars 1992 pris pour l'application du 1o de l'article 27 de la loi du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication et fixant les principes généraux concernant le régime applicable à la publicité et au parrainage

(...)

Le volume sonore des séquences publicitaires ainsi que des écrans qui les précèdent et qui les suivent [u:1w420aw9][b:1w420aw9]ne doit pas excéder le volume sonore moyen du reste du programme[/b:1w420aw9][u:1w420aw9].[/quote:1w420aw9]

Dans le cas contraire, les chaînes seraient en infraction et ce point est l'un des plus contrôlés par le CSA.

Très simplement, d'ailleurs, n'importe quel électronicien de base saurait réaliser un montage simple pour ce contrôle. Les chaînes ont donc toutes mis en place un contrôle du niveau sonore (par des circuits électroniques très simples)(c'est même un des B-A-BA de la profession d'électronicien : contrôle automatique de gain ou "CAG") pour respecter scrupuleusement cet alinéa.

Cette impression d'augmentation du son pendant les pubs est purement "psycho-physiologique", par des artifices bien connus de tous les ingénieurs du son (musiques tonitruantes, trafic de la bande passante pour favoriser certaines fréquences au détriment d'autres à gain global constant, plages de silence absolu encadrant la pub pour accentuer le contraste, exploitation maximum de la dynamique sonore, etc.)(techniques également utilisées largement en studios).

:))

Image not found or type unknown